



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## *Urząd Miejski Wąsosza*

*Pl. Wolności 17*

*56 - 210 Wąsosz*

*tel. (065) 543 - 78 - 80 ; 543 - 78 - 50*

*fax (065) 543 - 77 - 08*

Numer sprawy: BOŚ 340-10/ZO/09

### ZAPYTANIE OFERTOWE

o wartości szacunkowej nie przekraczającej progu stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z 2008 r. Nr. 171, poz. 1058) określonego w art. 4 pkt. 8.

Gmina Wąsosz prosi o przedstawienie oferty cenowej w następującym zakresie:

#### **I. Zamawiający (Beneficjent):**

Gmina Wąsosz  
Pl. Wolności 17  
56-210 Wąsosz  
NIP: 693-19-40-501  
REGON: 000544591

#### **II. Realizacja zadania przy udziale programów unijnych:**

Projekt pn.: „Budowa wodociągu wraz z przyłączami dla wsi Bartków oraz Ługi – Unisławice” jest współfinansowany w ramach programu RPO WD na lata 2007 – 2013.

Priorytet 4. Poprawa stanu środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwa ekologicznego i przeciwpowodziowego Dolnego Śląska (środowisko i bezpieczeństwo ekologiczne),

Działanie 4.2 – Infrastruktura wodno – ściekowa.

#### **III. Przedmiot zamówienia:**

Promocja projektu pn.: „Budowa sieci wodociągowej dla miejscowości Ługi, Unisławice, Bartków”.

*Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 3*

1. Wykonanie wraz z montażem w m. Lubiel – Kolonia oraz Ługi – Unisławice tablic informacyjnych – 2 sztuki,
2. Wykonanie wraz z montażem w m. Lubiel – Kolonia oraz Ługi – Unisławice tablic pamiątkowych – 2 sztuki,
3. Zaprojektowanie i wykonanie folderów czterostronnych, formatu A4, kolor 4+4, kreda 160 g błysk, sposób łamania - bigowanie – nakład 500 sztuk
4. Zaprojektowanie i wykonanie ulotek, formatu B5, kolor 4+4, kreda 160 g błysk, nakład 500 sztuk
5. Zaprojektowanie i wykonanie plakatów reklamowych, formatu A4, kolory 4 + 0, kreda 160 g błysk, nakład 500 sztuk
6. Akcja reklamowa w środkach masowego przekazu – zaprojektowanie i wyemitowanie spotu reklamowego w telewizji regionalnej, w czasie antenowym przed Faktami - spot reklamowy 30 sek. składający się ze zdjęć, plików graficznych oraz materiału filmowego - wyświetlany 1 raz.



7. Ogłoszenia w prasie o zasięgu regionalnym – cykl 5 ogłoszeń w terminach od uzyskania zamówienia do dnia 25 grudnia 2009 roku. Wielkość 10 modułów: 250 mm x 118,5 mm, strona ogłoszeniowa, bez wyboru miejsca na stronie, kolor, emisja we wtorki lub w czwartki w Gazeta Wyborcza.

8. Wszelkie informacje niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienie zostaną podane Wykonawcy, który zaoferuje najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia.

9. Projekt ulotek, folderów oraz plakatów przed wydrukowaniem musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.

**Wspólny Słownik Zamówień: kod CPV  
79342200 - 5 Usługi w zakresie promocji**

#### **IV. Opis sposobu obliczenia ceny:**

Cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku VAT.

Cena podana w ofercie winna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.

Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.

Cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia należy przedstawić w „Formularzu ofertowym” stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.

#### **V. Termin i miejsce wykonania zamówienia:**

Wymagany termin wykonania zamówienia: do dnia **25 grudnia 2009 roku**

#### **VI. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:**

cena – 100%

#### **VII. Miejsce i termin składania ofert:**

Oferty należy składać do dnia: 2009-11-17 do godz. 12.00 w siedzibie zamawiającego:

Gmina Wąsosz

Pl. Wolności 17

56-210 Wąsosz

Pokój nr 19

***z dopiskiem: „Oferta na promocję projektu pn.: ”Budowa sieci wodociągowej dla miejscowości Ługi, Unisławice, Bartków”.***

#### **VIII. Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy potwierdzający spełnienie warunków:

1. Posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

##### **2. Do oferty należy załączyć:**

2.1 Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

2.2 Oświadczenie o zapoznaniu się i przyjęciu do stosowania przy realizacji zamówienia wytycznych dla beneficjentów RPO WD w zakresie wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych w odniesieniu do plakatów i ulotek – zawartych w dokumentach wymienionych i dostępnych na stronie internetowej RPO WD pod adresem: <http://dolnyslask.pl/default.aspx?docId=3580>. Wytyczne są również dostępne w materiale szkoleniowym dla beneficjentów RPO WD dostępnym pod adresem:

[http://dolnyslask.pl/upload/RPO/szkolenia/2009/090331\\_informacja\\_i\\_promocja.ppt](http://dolnyslask.pl/upload/RPO/szkolenia/2009/090331_informacja_i_promocja.ppt)

---

**IX.** Informuję, że zaproponowane ceny będą porównane z innymi ofertami. Z oferentem, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę zostanie podpisana umowa. Od decyzji Zamawiającego nie przysługują środki odwoławcze.

Wyniki zostaną podane na stronie internetowej [www.wasosz.eu](http://www.wasosz.eu) oraz przekazane wykonawcom, którzy złożyli oferty.

**X. Osobą do kontaktów w sprawie niniejszego zamówienia jest:**

stanowisko	Inspektor
imię i nazwisko	Grzegorz Kordiak
tel.	0 - 65 543 78 50
fax.	0 - 65 543 77 08
w terminach	w godzinach od 9.00 do 14.00

**XI. Załączniki:**

1. Formularz cenowy
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Burmistrz Wąsosza

Zbigniew Stuczyk



Załącznik nr 1

**O F E R T A**

Do: **GMINA WĄSOSZ**  
**PL. WOLNOŚCI 17**  
**56-210 WĄSOSZ**  
*/Zamawiający/*

Nazwa Wykonawcy: \_\_\_\_\_

Adres Wykonawcy: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

NIP: \_\_\_\_\_

REGON: \_\_\_\_\_

Faks na który Zamawiający ma przysyłać korespondencję: \_\_\_\_\_

**Przedmiot oferty:**

**Promocja projektu**

pn.: "Budowa sieci wodociągowej dla miejscowości Ługi, Unisławice, Bartków"

**Cena oferty:**

a) **bez podatku VAT:** .....

b) **podatek VAT:** .....

c) **z podatkiem VAT:** .....

- 1. Usługę wykonamy w terminie wymaganym przez zamawiającego.**
- 2. Oświadczamy, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu.**

miejsowość i data

podpis oferenta

---

Załącznik nr 2

### OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW

Nazwa wykonawcy .....

Adres wykonawcy .....

Miejscowość .....

Data .....

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Gminę Wąsosz:

1. Posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności.

.....  
(data i czytelny podpis wykonawcy)

Załącznik nr 3

**Na wszystkich materiałach promocyjnych powinny znaleźć się następujące elementy:**

- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego
- logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
- herb Województwa Dolnośląskiego z logotypem Dolny Śląsk ( znak główny UMWD)
- informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
- informacja o finansowaniu projektu z innych źródeł, jeżeli występują
- nazwa inwestycji

**1. Tablice informacyjne – 2 sztuki o wymiarach 70 cm wysokość x 90 cm szerokość, materiał blacha ocynkowana, naklejany wydruk na folii samoprzylepnej zabezpieczony laminatem, na konstrukcji stalowej, montaż z betonowaniem według wzoru poniżej**



Czcionka: ARIAL CE

pole na inne logotypy



**2. Tablice pamiątkowe – 2 sztuki o wymiarach 70 cm wysokość x 90 cm szerokość, materiał blacha ocynkowana, naklejany wydruk na folii samoprzylepnej zabezpieczony laminatem, na konstrukcji stalowej, montaż z betonowaniem według wzoru poniżej**



Czcionka: ARIAL CE

pole na inne logotypy

**3. Pozostałe materiały promocyjne muszą zawierać zestawienie znaków graficznych ułożonych w następującej kolejności, patrząc od lewej strony:**

- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego,
- herb Województwa Dolnośląskiego z logotypem Dolny Śląsk (znak główny UMWD),
- logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,

ponadto w broszurach i plakatach należy umieszczać:

- hasło promocyjne dla RPO WD: Fundusze Europejskie – dla rozwoju Dolnego Śląska
- opis projektu
- nazwę i dane teleadresowe Beneficjenta
- informację o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, co najmniej w postaci:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 - 2013